

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta
- Coca-cola Amatil Indonesia. 2018. Frestea. <http://coca-colaamatil.co.id/products/index/40.44.107/frestea> (di akses 4 Desember 2017)
- Frontier Consulting Group. 2014. Top Brand Index 2014 Fase 1. www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2014 (di akses 4 Desember 2017)
- Frontier Consulting Group. 2015. Top Brand Index 2015 Fase 1. www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2015_fase_1 (di akses 4 Desember 2017)
- Frontier Consulting Group. 2016. Top Brand Index 2016 Fase 1. www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2016_fase_1 (di akses 4 Desember 2017)
- Frontier Consulting Group. 2017. Top Brand Index 2017 Fase 1. www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2017_fase_1 (di akses 4 Desember 2017)
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivarie Dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponogoro.
- Hair, et.,al. 2010. *Multivariate Data Analysis*. 7th edition. New Jearsey: Pearson Prentice Hall
- Hasyim dan Anindita, Rina. 2009. *Prinsip-prinsip Dasar Metode Riset Bidang Pemasaran*. Jakarta:UIEU-University Press
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1, Edisi Ketiga Belas. Jakarta:Erlangga
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Jakarta:PT. Indeks Kelompok Gramedia

- M. M. Tompunu, Merna. 2014. Analisis Motivasi, Persepsi, Pembelajaran dan Sikap Konsumen Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian di KFC Bahu Mall Manado. *Jurnal EMBA*, Vol. 2, No. 3: 610-621
- Mantik, Ardy F, Mananeke, Lisbeth dan Tawas, Hendra. 2015. Motivasi dan Persepsi Konsumen Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian di KFC Megamall Manado. *Jurnal EMBA*, Vol. 3, No. 1: 378-387
- Mawey, Hizkia Elfran. 2013. Motivasi, Persepsi, dan Sikap Konsumen Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Produk PT. Rajawali Nusindo Cabang Manado. *Jurnal EMBA*, Vol 1, No. 4: 791-801
- Morissan. 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta:Kencana Prenadamedia Group
- Priyatno, Duwi. 2013. *Mandiri Belajar Analisis Data Dengan SPSS*. Jakarta: Mediakom
- Qudratullah, Mohammad Farhan. 2013. *Analisis Regresi Terapan: Teori, Contoh Kasus dan Aplikasi Dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta:ANDI
- Saputra, Rico dan Samuel, Hatane. 2013. Analisa Pengaruh Motivasi, Persepsi, Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Xenia di Sidoarjo. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol 1, No. 1: 1-12
- Sasongko, Ferdian Ario dan Khasanah, Imroatul. 2012. Analisis Pengaruh Motivasi Konsumen, Persepsi Kualitas dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian PC Table iPad Studi Pada Konsumen iPad di Semarang. *CBAM-FE*, Vol. 1, No. 1.
- Schiffman, Leon G. dan Kanuk, Leslie Lazar. 2008. *Perilaku Konsumen*. Edisi Ketujuh. Jakarta:PT. Indeks
- Setiadi, Nugroho J. 2008. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta:Kencana Prenadamedia Group
- Sudaryono. 2014. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Pemasaran*. Jakarta:Lentera Ilmu Cendekia
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Sunyoto, Danang. 2013. *Statistik Untuk Paramedis*. Bandung: Alfabeta

Sunyoto, Danang. 2014. *Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS

Sunyoto, Danang. 2015. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. Yogyakarta:CAPS

Umar, Husein. 2007. *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT. Rasa Grafindo Persada

Yuniarti, Vinna Sri. 2015. *Perilaku Konsumen*. Bandung:Pustaka Setia